

▲ Hardware & Software

28 giugno 2010



**Per Forrester Research Microsoft Dynamics Crm è leader di mercato**

Il prodotto si sta affermando sempre più presso le organizzazioni di medie e grandi dimensioni come prodotto flessibile e che genera un rapido ritorno sugli investimenti.

Microsoft Dynamics Crm ha ottenuto da Forrester Research il riconoscimento di leader del mercato come pubblicato nei due report di questo mese "The Forrester Wave: Crm Suites for Midsized" e "The Forrester Wave: Crm Suites for Large Organizations".

Forrester qualifica come "leader" i vendor in grado di proporre un prodotto di successo supportato da una solida strategia.

Nei rapporti The Forrester Wave sono stati valutati i punti di forza e di debolezza di 19 suite Crm rispetto a 516 criteri corrispondenti alle richieste delle aziende di medie dimensioni e 18 soluzioni Crm rispetto a 516 criteri corrispondenti alle necessità delle organizzazioni di grandi dimensioni. I criteri utilizzati includevano l'offerta di una suite Crm multifunzionale, di una soluzione mirata per più settori e di un prodotto globalmente disponibile e ampiamente utilizzato dai clienti. Nella valutazione finale, la soluzione applicativa Microsoft Dynamics Crm è risultata una tra quelle a cui la società di ricerca ha assegnato un punteggio elevato per la facilità d'uso e i rapidi tempi d'implementazione.

Come evidenziato nei rapporti: "Microsoft dispone di una soluzione SaaS: Microsoft Dynamics Crm Online, gli acquirenti apprezzano l'integrazione nativa della soluzione con Outlook e la possibilità di operare in un ambiente familiare come avviene per tutte le tecnologie Microsoft. Agli acquirenti piace l'usabilità, il prezzo contenuto e il rapido ritorno sugli investimenti rispetto alle tradizionali applicazioni Crm".

Silvia Viganò