



Home > Il CRM

Soluzioni CRM

Il CRM: un approccio alla valorizzazione delle relazioni del cliente con l'obiettivo di **migliorare la redditività aziendale, fidelizzare i clienti, creare nuove opportunità di business.** Tutte le aziende applicano politiche di CRM ma senza l'adozione di strumenti informatici dedicati e centralizzati è impossibile sviluppare e misurare azioni a livello aziendale.



Con **Microsoft Dynamics® CRM 4.0**, la tecnologia adottata da Gruppo Sistema, Microsoft Gold certified Partner, si possono realizzare rapidamente progetti dedicati alle aree Marketing, Commerciale e Servizio Clienti.

Progetti di CRM per **risolvere esigenze tipiche nella relazione con il cliente** come, ad esempio:

- ▶ superare la "memoria" del personale dedicato alla vendita
- ▶ gestire trattative lunghe o complesse
- ▶ valutare la generazione e il valore delle opportunità prodotte (lead)
- ▶ sviluppare attività marketing/commerciali omogenee
- ▶ pianificare e verificare attività commerciali in modo omogeneo
- ▶ conoscere in tempo reale quantità e qualità delle trattative (pipeline)
- ▶ sviluppare attività di servizio post-vendita
- ▶ organizzare la multicanalità
- ▶ ridurre i tempi "burocratici" e misurare i processi
- ▶ prendere decisioni in base ad informazioni coerenti e centralizzate

Con il CRM 4.0 di Microsoft è possibile realizzare **soluzioni verticali specifiche** non solo per aree, ma anche per settori merceologici diversi:

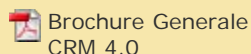
- ▶ **Vedi la sezione [Aziende dei Servizi Associazioni ed Enti Pubblici](#)**

Microsoft Dynamics CRM 4.0

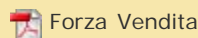
E' una soluzione di rapida implementazione e di facile utilizzo con funzionalità specifiche per le principali esigenze dei reparti di **vendita, marketing e servizio clienti** delle piccole e medie aziende.

Con Microsoft Dynamics CRM 4.0 tutte le informazioni relative ai clienti sono disponibili per prendere le decisioni migliori, per gestire e sviluppare azioni marketing e commerciali, per assicurare servizi ai clienti sempre più efficienti.

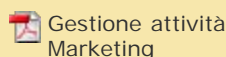
Microsoft Dynamics CRM 4.0 è una soluzione Internazionale, **Multilingua, Multiazienda e Multivaluta.**



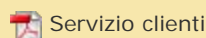
Brochure Generale
CRM 4.0



Forza Vendita



Gestione attività
Marketing



Servizio clienti



Il gestionale

La Business Intelligence

Il CRM

I Portali Web Dinamici

Gestione Documentale

L'infrastruttura e la sua
ottimizzazione

Sviluppo Software su
progetto

Servizio Assistenza Utenti

Sistema Informativo

E-Learning