



## RIDURRE IL TIME TO MARKET E MIGLIORARE IL LIVELLO DI SERVIZIO AI CLIENTI

### IL CLIENTE | New Media Spa

**NEW MEDIA**

New Media è specializzata nei prodotti di intrattenimento di tutte le tipologie (giochi di carte collezionabili e accessori, console, videogames, accessori console, DVD film, DVD games, TV games plug & play, iPod, gadget, giochi da tavolo, giocattoli elettronici).

L'azione commerciale è svolta da una doppia rete vendita che copre tutto il territorio italiano in modo capillare. Alla rete vendita si affianca l'azione diretta di venditori interni e di un ufficio dedicato al back office.

### LE ESIGENZE

- ▶ Automatizzare l'imputazione manuale degli ordini ricevuti in origine via fax o e-mail
- ▶ Evasione degli ordini e ripartizione della merce attraverso una procedura automatizzata in base alla disponibilità ed a regole parametrizzabili
- ▶ Miglioramento del livello di servizio ai clienti
- ▶ La diminuzione del costo delle inefficienze operative correnti
- ▶ Nuove opportunità di business via web

### I BENEFICI

- ▶ Acquisizione molto rapida e precisa di circa il 20% degli ordini via web che diventano subito disponibili all'interno della gestione ordini di Dynamics NAV
- ▶ Procedure automatiche di controllo e di evasione dell'ordine fino alla fase di spedizione; l'operatore interviene solo per gestire le eccezioni e gli ordini non evadibili
- ▶ Possibilità da parte dell'agente di seguire lo stato degli ordini in tempo reale

### LE TECNOLOGIE ADOTTATE

Microsoft Dynamics Nav, Microsoft SQL Server, Microsoft Excel, Microsoft Office, Portale Gestione Ordini Mistral Web, Board Mit